



RVOE: Acuerdo No. 2020ES6252518 de fecha 09 de agosto del 2025 GOB. EDO.-SEP/ modalidad presencial

Diseño Gráfico, Arte e Innovación



1er. Semestre

- Taller de Diseño y Composición
- Historia del Diseño
- Teoría del Color
- Dibujo Técnico I
- Principios de la Innovación

2do. Semestre

- Taller de Composición y Abstracción
- Tipografía
- Historia del Arte
- Dibujo Técnico II
- Estrategias de Diseño Centrado en el Usuario

3er. Semestre

- Taller de Semióticas e Identidad
- Fotografía
- Ilustración
- Diseño de Interfaces
- Herramientas Digitales

4to. Semestre

- Taller de Diseño Gráfico e Innovación
- Comunicación
- Diseño de Marca
- Informática en el Diseño I
- Psicología del Diseño

5to. Semestre

- Taller de Empaque y Embalaje
- Marketing
- Diseño de Información y Visualización de Datos
- Informática en el Diseño II

6to. Semestre

- Taller de Diseño Comercial y Publicitario
- Diseño de Contenidos Digitales
- Sistemas de Impresión
- Innovación y Emprendimiento
- Marco Legal y Financiero

7mo. Semestre

- Seminario de Investigación
- Diseño Editorial
- Diseño Web y Multimedia
- Tecnología para la Implementación de Proyectos
- Gestión de Diseño

8vo. Semestre

- Taller Integral de Diseño
- Producción Digital
- Proyectos de Gestión de Diseño Gráfico

CAMPO LABORAL

Al egresar podrás trabajar en:

- Empresas creativas nacionales e internacionales
- Agencias de publicidad y branding
- Medios digitales e impresos
- Estudios de diseño o casas editoriales
- Empresas de tecnología y desarrollo web
- Productoras de contenido multimedia
- Como freelance o con tu propio estudio de diseño

PERFIL DE EGRESO

El profesionista en Diseño Gráfico, Arte e Innovación se distingue por su capacidad creativa y estratégica, capaz de generar ideas originales y transformarlas en soluciones visuales efectivas que comuniquen con claridad y sentido estético.

Integra arte, tecnología y comunicación mediante el uso de herramientas digitales y tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el diseño interactivo y la realidad aumentada.

Actúa con una visión crítica, ética e innovadora, desarrollando estrategias visuales integrales que respondan a las necesidades de la sociedad actual.

