URSE Universidad Regional del Sureste | Educación en línea

LICENCIATURA EN LÍNEA

NEGOCIOS DIGITALES

RVOE: Acuerdo No. 2020ES62222086 de fecha 03 de diciembre del 2022
GOB. EDO.-SEP/ modalidad no escolarizada

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre
- Fundamentos de Administración
- Introducción a la Empresa
- Pensamiento Innovador y Adaptativo
- Fundamentos de Contabilidad
- Trabajo Colaborativo en Red

2° Cuatrimestre
- Estructuras Organizacionales
- Matemáticas
- Alfabetización Mediática
- Contabilidad Administrativa y Financiera
- Fundamentos de Economía y Finanzas

3er Cuatrimestre
- Comportamiento Organizacional
- Estadística
- Modelos de Negocios Digitales
- Fundamentos de Mercadotecnia

4° Cuatrimestre
- Marco Legal de los Negocios Digitales
- Creación de Negocios Digitales
- Inteligencia de Mercados
- Mercadotecnia Digital

5° Cuatrimestre
- Administración del Capital Humano
- Internet of Things e Industrias 4.0
- Big Data
- CRM y Lealtad de Clientes

6° Cuatrimestre
- Planeación Estratégica y Administración de Proyectos
- Técnicas de Innovación I
- Métricas y Data Analytics
- Inteligencia Emocional

7° Cuatrimestre
- Habilidades Directivas
- Técnicas de Innovación II
- Metodología de la Investigación
- Investigación de Mercados
- Finanzas Personales

8° Cuatrimestre
- Atención a Usuarios y Calidad en el Servicio
- Redes Sociales
- Seminario de Tesis
- Comercialización y Precios
- Motivación y Liderazgo

9° Cuatrimestre
- Toma de Decisiones
- Coaching Directivo y de Equipos
- Ética y Responsabilidad Social
- Medios Publicitarios
- Previsión y Resolución Creativa

CAMPO LABORAL

El egresado del plan de estudios evaluará proyectos para determinar cuál es mejor con base en el análisis financiero, utilizará herramientas tecnológicas para diagnosticar nuevas oportunidades de negocio y formulará planes de negocios para ejecutar la mejor estrategia. Brindará innovación y valor a la empresa mediante la implementación de herramientas digitales.

Empleabilidad:

En MIPyMES o creación de nuevas empresas:

- En distintas áreas como:
  - Gerencia General
  - Gerente de e-commerce
  - Gerente de marketing
  - Innovación o inteligencia de negocios
- Consultor externo de empresas para comercializar en línea
- En el sector público en áreas como:
  - Promoción
  - Atención al usuario
  - Innovación

URSE+ coursera for Campus

Yale · Duke · intel · Illinois · University of Michigan · Google · Johns Hopkins University

tu Futuro CON EDUCACIÓN DE CLASE MUNDIAL

PERFIL DE EGRESO

El egresado del plan de estudios correspondiente a la Licenciatura en Negocios Digitales debe poseer los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes siguientes:

- **Diagnóstico y desarrollo** organizacional y administración del cambio.
- **Administración general:** análisis y medición de procesos, proceso administrativo, administración de proyectos, negocios electrónicos y producción.
- **Empleo y dominio** de las normativas adecuadas para la creación y gestión de negocios digitales.
- **Perspectivas teóricas** de la administración de negocios.
- **Los elementos** de las pequeñas y medianas empresas.
- **Todo lo referente** a tecnología, internet y mercadotecnia aplicada.
- **Los indicadores** de desarrollo sustentable en México.
- **Los modelos teóricos** de toma de decisiones.

"URSE EXCELENCIA PARA TU FUTURO"

urse.edu.mx

Campus "El Rosario"
Libramiento Sur No. 100
Esq. con Hornos, Ex-Hacienda del Rosario, San Sebastián Tutla.
Oaxaca, Oax. C.P. 71320

INFORMES:
951.514.1410 Ext. 117
informes@urse.edu.mx

951 634 3044